

Clelia Patella in mostra con #Selfieadarte



Il progetto St Art porta avanti la sua missione di diffondere mostre e opere di artisti contemporanei in una chiave pop che li avvicini ancora di più al pubblico. Martedì 14 maggio 2019 è il turno di Clelia Patella, giornalista, art influencer e artista che presenta la sua mostra #Selfieadarte presso il Mondadori Multicenter Duomo di Milano. L'esposizione inaugura alle 18.30, ed è visitabile fino a domenica 2 giugno 2019 negli orari di apertura della libreria (ingresso gratuito).

Milano - Selfie ad arte è stato prima libro e ora mostra, ed è il nome con il quale Clelia Patella ha girato i musei e le mostre di mezzo mondo fotografandosi davanti alle opere d'arte esposte. Attraverso travestimenti, mascheramenti, o semplici accostamenti, l'artista ha finito per immedesimarsi nelle opere stesse, diventandone parte o modificandone il senso. Un gioco «a metà tra la performance e la sottile ironia di utilizzare il selfie per dissacrare il mondo dell'arte che» come spiega il curatore della rassegna St Art Angelo Crespi «al di là delle innumerevoli boutade, si prende sempre troppo sul serio».

Milano - I selfieadarte sono dunque scatti che, lungi dall'essere semplici autoritratti, sono diventati specchi per vedere e capire l'arte, soprattutto quella contemporanea. Da questa gallery di foto è stato tratto il libro Selfie ad arte. L'arte al tempo dei social (Ultra), in cui Clelia, raccontando in modo divertente la propria esperienza, propone la sua analisi sociologica e filosofica dell'art system nel suo incontro-scontro con la realtà dei social.

<https://www.mentelocale.it/milano/eventi/125756-clelia-patella-mostra-selfieadarte.htm>

Clelia Patella: #Selfieadarte



“Selfie ad arte” è ora il titolo di un libro, ma prima è stato il titolo di una mostra, e ancor prima, semplicemente, un modo di vivere l’arte. In questi anni, infatti, Clelia Patella, giornalista e art influencer, e a questo punto artista, ha girato i musei e le mostre di mezzo mondo, fotografandosi davanti alle opere d’arte esposte, immedesimandosi perfettamente con esse attraverso travestimenti, mascheramenti, o semplici accostamenti, tanto da diventarne parte, o addirittura finendo a modificarne il senso, riuscendo da un’opera a produrne una nuova differente, altrettanto significativa. Il suo è stato un gioco, a metà tra la performance e la sottile ironia di utilizzare il selfie per dissacrare il mondo dell’arte che, al di là delle innumerevoli boutade, si prende sempre troppo sul serio.

Il primo risultato è una serie di scatti, appunto i selfieadarte che, da semplici autoritratti, sono diventati specchi per vedere e capire l’arte, soprattutto quella contemporanea, immagini che poi Clelia ha pubblicato attraverso Instagram fino a diventare una delle vere trend setter del settore. Il secondo risultato è il libro eponimo (“Selfie ad arte. L’arte al tempo dei social”, edizioni Ultra), in cui Clelia racconta in modo molto divertente la propria esperienza, ma che alla fine diventa un piccolo gustoso trattato quasi di semiotica, in cui si cerca di analizzare dal punto di vista sociologico e filosofico l’art system nel suo incontro-scontro con la realtà dei social. Perché alle spalle di tanta giocosità e apparente leggerezza, c’è anche lavoro, preparazione, intelligenza: “I miei selfie” scrive Clelia, “possono sembrare il risultato di un atto spontaneo, fulmineo, un gesto che mima una forma, gioca con l’immagine e i suoi rimandi, scherza sulla compresenza di oggetti inanimati e di una performer che dovrebbe in un determinato spazio uniformarsi all’atteggiamento di tutti e limitarsi a guardare, e invece instaura un rapporto diverso con le opere, ludico e allusivo, usando il registro comico e quello grottesco; in qualche modo però quell’atto e quel gesto sono il risultato di una condensazione consapevole, che passa attraverso tutte le esperienze che ho fatto: moda, pubblicità, Tv show, radio”.

<http://ilgiornaleoff.ilgiornale.it/2019/05/14/clelia-patella-espone-la-mostra-selfieadarte/>